



Board 2018: PAKKAUSKARTON- GIT ERI KÄYTTÖKOHTEISSA, Innopoli 2 , Espoo

Pakkausten tulevaisuuden visioissa on väläytelty erilaisten pakkausmateriaalien välttämättömyyttä. Mitä eri ominaisuuksia kätkeytyy tulevaisuuden pakkauksiin lisäarvon tuojana? Tilaisuudessa käsitellään eri mahdollisuuksia valmistaa tulevaisuuden pakkaustuotteita ja kuullaan eri käyttäjäryhmien kokemuksia. Mitkä saattaisivat olla ne painopistealueet, joille kannattaa panostaa tutkimus- ja tuotekehitystoiminnassa? Kaikkia näitä kysymyksiä pohditaan Pakkauskartongit eri käyttökohteissa - tilaisuudessa Espoossa 7.2.2018. Tervetuloa mukaan!!

Aika: 7.2.2018

Paikka: Innopoli 2, Espoo

Ilmoittautuminen 1.2.2018 mennessä

- E-mail: kurssit@finn-fiber.fi
- Internet: <http://www.finn-fiber.fi>
- Puh: 050-59 42 062

Osallistumismaksu:

595 euroa + ALV. Hintaan sisältyy kurseille ja jaettava aineisto sekä tilaisuuden yhteydessä tarjottavat kahvit ja ateriat.

FINN-FIBER[®] OY järjestää:

kevään 2018 aikana mm. seuraavat koulutustilaisuudet:

1. Board 2018: Pakkauskartongit eri käyttökohteissa 7.2.2018 Innopoli 2 Espoo
2. Energy 2018: Bioenergian tuotanto 15.3. Innopoli 2, Espoo
3. Märkäosan kemia ja sen hallinta: 21.3. Innopoli 2, Espoo
4. PULP 2017: Sellu ja kuitutuoteseminaari xx.04. Innopoli 2, Espoo
5. Couting 2017: Radan päällystys 20.4. Innopoli 2
6. Aurinkoenergia ja -paneelit xx.5.2018 Innopoli 2

Energy and Fibers are our Elements!

Lisätietoja:

Finn - Fiber Oy, Puh: 050-594 2062

Ajokartta Innopoliin:

 **Technopolis Oyj Innopoli**
Tekniikantie 12, 02151 ESPOO



BOARD 2018: PAKKAUSKARTONGIT ERI KÄYTTÖKOHTTEISSA 7.2.. Innopoli 2 Espoo

OHJELMA: 1. päivä: keskiviikko 7.2.2018

08.00 – ilmoittautuminen ja tulokahvit

PAKKAUSMATERIAALIT - NYT JA TULEVAISUUDESSA:

08.30 - tilaisuuden avaus ja päivän ohjelman läpikäynti / Tkl K.Mononen, Finn – Fiber Oy /

08.40 – Kartonkien päämarkkina-alueet, kulutuksen kasvutrendit ja investointien painopistealueet / T.Teräs , Pöyry Consulting /

- Kartonkilajien markkinat ja kilpailutilanne
- Globaalit kartonkimarkkinat ja kasvuennusteet
- Kartongin tuotanto eri puolilla maailmaa
- Kartonkien kasvunäkymät jne,,,

09.30 – Pakkaussuunnittelu ja design CEO, concept design Maija Olkkonen-Seppo,,Packdesign ID Oy, Espoo/

- muotoilun merkitys
- kartonki pakkausmateriaalina
- brändin kohottaminen, turva-asiat

10.15 - Eri kartonkilajit ja niiden erityispiirteet/TKL K. Mononen, FF OY /

- kartongin rakenne, eri kartonkilajit
- ulkopakkaukset: linerit, flutingit
- pakkausmateriaalien muovipinnoittaminen
- Caset: Moderni kartonkikonekonsepti ja eri pakkausmateriaalien käyttö automaattisilla pakkauslinjoilla**

11.15 – Lounas

PAKKAUSTEKNOLOGIA JA TULEVAISUUDEN HAASTEET:

12.15 - Pakkausratkaisut parantamassa elintarvikkeiden ja lääkkeiden tuoteturvallisuutta/ Head Of Electria Unit, Sami Kalliokoski, Metropolia/

- Tuoteturvallisuus kilpailukytekijänä?
- Tuotteiden jäljitettävyyden ja tunnistamisen teollisuudessa.(lääkkeet, elintarvikkeet jne,,,))
- Hallittu hygienia
- Pakkaukseen integroidut anturit

Case: Internetin osuus tulevaisuuden pakkaamisessa

13.15 - Kartonkien päällystystekniikat sekä radan kalanterointi/ Concept Manager Vesa Ahvenniemi, Valmet Paper Oy Järvenpää Sizers /

- Perinteiset päällystysmenetelmät
- Verhopäällystys ja barrierit
- Monikerrosverhopäällystysten tarjoamat mahdollisuudet
- Päällystettyjen ratojen eri kalanterointitekniikat

14.00 - kahvit

OHJELMA: 1. päivä: keskiviikko 7.2.2018

14.00 - Iltapäiväkahvit

14.15 -- Katsaus elintarvikkeiden pakkaamiseen ja pakkausmateriaaleihin sekä alan tulevaisuuteen / Prof Jaakko Laine, Hki /

- yleiset pakkausmateriaalit ja kierrätettävyys
- aseptinen pakkaaminen ja nanokosteusbarrierien käyttö
- vakumointi
- vakumointi ja MAP-pakkaaminen
- aktiivit- ja älykkäät pakkaukset CleanTechin maailmassa

15.00 – Tulevaisuuden pakkausmateriaalit/ Tutkimusprof Ali Harlin, VTT Espoo/

- uusiutuvat pakkausmateriaalit
- kuitumateriaalien kilpailutekijät
- biomuovit ja tarkkelyspohjaiset tuotteet
- vaahtorainaus ja sen mahdollisuudet
- bio-barrier materiaalit ja komposiittimateriaalit

16.00 – tilaisuuden päättämien

Copyright: Finn-Fiber Oy

(ohjelmamuutokset mahdollisia)

PS! Mitä tuote kertoo? Mitä tuote tietää? Tuotteen tulee tarjota modernille ostajalle paljon muutakin kuin vain fyysisen tuotteen. Tuote tai pakkaus voi kantaa suuren osan tuotteeseen liittyvästä muusta informaatiosta. Valistunut asiakas vaatii tuoteturvallisuutta, aitoutta, tuotetukea, tyylikkyyttä, ekologisuutta, helppokäyttöisyyttä ja monia muita ominaisuuksia. Moniin tuotteisiin liittyy tietoverkkoon sidottuja lisäarvoja, kuten käyttöohjeet tai tuotepäivityksiin liittyviä tietoja. Älykäs ja aktiivinen tuote on oikea ratkaisu näiden lisäominaisuuksien tuomiseen. **Terve-
tuloa mukaan!!**

Ilmoittaudu tästä:

<http://www.finn-fiber.fi/ilmoittautuminen.php?ID=47>

TERVETULOA!

